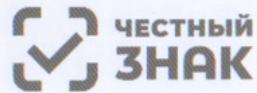




**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК**

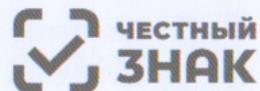
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ  
МАРКИРОВКИ



## 1. Кто и когда принял решение о введении маркировки обувной продукции в России? Какие государственные органы будут курировать эту систему?

В соответствии с распоряжением Правительства РФ №792-р от 28 апреля 2018 года, с 1 июля 2019 года цифровая маркировка станет обязательной для обувной отрасли.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30 мая 2018 года №620 с 1 июня 2018 стартовал pilotный проект по маркировке и прослеживаемости обуви. Он продлится до 30 июня 2019 года. Оператором системы назначена дочерняя компания Центра развития перспективных технологий «Оператор ЦРПТ», созданная для реализации Единой национальной системы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Честный ЗНАК.

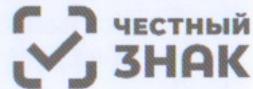


## 2.

### Как можно стать участником пилотного проекта?

**ДЛЯ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ЭКСПЕРИМЕНТЕ НЕОБХОДИМО:**

- ☒ Подать заявку на сайте **Честный ЗНАК**, в разделе **Бизнесу** > пилотные проекты > обувь > нормативные документы.
- ☒ Получить усиленную квалифицированную электронную подпись в аккредитованных удостоверяющих центрах.
- ☒ Иметь подключенный по каналам связи к системе аппаратно-программный комплекс, обеспечивающий автоматизированное взаимодействие с оператором системы в части получения кодов маркировки.
- ☒ Иметь компьютерную систему, обладающую возможностью формировать и заверять усиленной квалифицированной электронной подписью электронные документы, необходимые для взаимодействия с оператором системы Честный ЗНАК (запрос средств идентификации, сведения об их использовании, уведомления), в том числе при работе посредством Личного кабинета.



### 3.

### Как будет маркироваться обувь?

Для маркировки обуви будут использоваться средства идентификации с кодами маркировки, которые в виде двухмерного цифрового кода DataMatrix и буквенно-цифровой последовательности (31 символ кода маркировки: первая, вторая и третья группа) наносятся на потребительскую упаковку или товарный ярлык, или на товар.

#### СОСТАВ ДАННЫХ КОДА МАРКИРОВКИ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- ⌚ Идентификационный номер товара (GTIN), 14 цифровых символов.
- ⌚ Индивидуальный серийный номер товара, который генерируется оператором системы или участником оборота товаров, 13 символов цифровой или буквенно-цифровой последовательности (латинского алфавита).
- ⌚ Код ТН ВЭД ЕАЭС, 4 первые символа 10-значного кода ТН ВЭД ЕАЭС.



- ☒ Ключ проверки, предоставляемый оператором системы в составе кода проверки, 4 символа;
- ☒ Электронную подпись, предоставляемую оператором системы в составе кода проверки, 88 символов (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита, а также специальные символы).

Такой способ маркировки обуви позволяет хранить и использовать код маркировки в виде **двухмерного цифрового кода DataMatrix** во внутренних системах участников оборота товаров, товарно-сопроводительных документах и т.д. без риска копирования или кражи.

Генерация средств идентификации с кодами маркировки в виде **двухмерного цифрового кода DataMatrix** происходит централизованно в единой системе маркировки **Честный ЗНАК**.

## 4. Какие существуют технические требования к участникам оборота товаров для маркировки обуви?

После того, как участник оборота товаров станет участником эксперимента, команда ЦРПТ предоставит и настроит работу регистраторов эмиссии – оборудования для заказа и генерации кодов маркировки. Оборудование оператор системы предоставляет за свой счет, адаптацию и настройку работы системы проводит также на бесплатной основе.

У большинства участников оборота товаров уже есть принтеры, способные распечатать двухмерный цифровой код DataMatrix с надлежащим уровнем качества. Если оборудования для печати у участника оборота товаров нет, то можно заказать изготовление средств идентификации с кодами маркировки через специализированные Центры этикетирования и маркировки.



5.

Какие затраты несет участник оборота товаров в процессе внедрения системы маркировки и прослеживаемости?

В период добровольного эксперимента услуга прослеживаемости предоставляется бесплатно. В дальнейшем стоимость услуг оператора системы за генерацию кода маркировки и дальнейшее прослеживание товара, поддержание работоспособности системы и ее развитие будет определено Правительством РФ.



На текущий момент стоимость услуги оператора системы рассматривается в размере **50 копеек за единицу товара**.

**6.** Возможно ли предварительное резервирование какого-то количества кодов маркировки?

Предварительное резервирование кодов маркировки не требуется, так как участник оборота товаров заранее может заказать любое необходимое количество кодов маркировки и применить их в любое время (срок от заказа кода маркировки до печати этикетки и нанесения ее на товар не ограничен и не регламентируется).

**7.** Сколько времени уходит на эмиссию одного кода маркировки?

На сегодняшний день код маркировки эмитируется онлайн за 1 секунду. В пиковые загрузки могут быть минимальные задержки по времени.



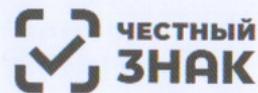
## 8.

### Какая информация необходима для заказа кода?

Для заказа кода маркировки необходимо будет указать GTIN , который получают в компании GS1 путем описания атрибутов товара: производитель/импортер, вид обуви, наименование товара на этикетке, материалы верха, подошвы, подкладки, размер, цвет и т.д., серийный номер (если он генерируется участником оборота товаров), коды ТН ВЭД ЕАЭС, количество кодов маркировки или средств идентификации, вид маркировки, способ выпуска товаров в оборот, способ получения изготовленных средств идентификации.



С более подробной информацией, которую необходимо предоставить участникам оборота товаров в систему для получения кода маркировки, а также при обороте товара, можно ознакомиться в методических рекомендациях к эксперименту на сайте Честный ЗНАК: в разделе Бизнесу > пилотные проекты > обувь > нормативные документы



## 9. Кто эмитирует GTIN?

GTIN эмитирует GS1. ЦРПТ рассматривает возможность настройки бизнес-процессов участников оборота товаров таким образом, чтобы товар описывался единожды и все участники рынка и импортеры использовали единый GTIN на один товар.

## 10. Что считается моментом ввода товара в оборот и выводом товара из оборота?

### ВВОД ТОВАРА В ОБОРОТ:

- ❖ Для производителей в России ввод товара в оборот осуществляется путем подачи сведений в Информационную систему маркировки и прослеживаемости после производства и маркировки товара до начала его оборота (оборот товара –



ввоз на территорию Российской Федерации, хранение, транспортировка, получение и передача товаров, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации).

- ☒ **Для импортеров** ввод товара в оборот осуществляется путем подачи сведений в Информационную систему маркировки и прослеживаемости до помещения маркированных товаров под таможенные процедуры, после прохождения таможенных процедур и получения разрешения на ввоз маркированных товаров на территорию Российской Федерации, товар считается введенным в оборот.

#### **ВЫВОД ТОВАРА ИЗ ОБОРОТА:**

- ☒ **Продажа товара конечному потребителю в магазине через онлайн-кассы**, формирование фискального чека с буквенно-числовой последовательностью кода маркировки, передача в Информационную систему маркировки и прослеживаемости данных о выбытии товаров из оборота.
- ☒ **Приобретение товара не для целей дальнейшей реализации** (например, продажа спецобуви). Товар выводится из оборота в момент продажи юридическому лицу и индивидуальному предпринимателю для целей, не связанных с дальнейшей реализацией. Однако, если покупатель захочет продать товар другому юридическому лицу или ИП, он должен будет до



реализации маркировать товар и ввести в оборот. В противном случае такая реализация (продажа) будет считаться незаконным оборотом товара.

- ☒ **При экспорте** – товар выводится из оборота после пересечения границы РФ, пройдя таможенные процедуры.



Производитель  
подает сведения в  
Информационную  
систему маркировки

Получение разрешения на  
маркированные товары

Продажа товара  
конечному потребителю  
в магазине через  
онлайн-кассы

Приобретение товара  
не для целей дальнейшей  
реализации

Экспорт



## 11. Как и когда импортеры должны маркировать товар?

Ответственность за маркировку товаров несет импортер до помещения товара под таможенные процедуры. На фактический таможенный контроль товар должен быть доставлен с наличием средств идентификации с кодами маркировки в виде двухмерного цифрового кода DataMatrix.



Товар за пределами РФ может быть маркирован как на производстве, так и на любой точке сортировки и упаковки товара, заказ средства идентификации с кодами маркировки осуществляется через Центры этикетирования и маркировки.



## 12. Что такое Центр этикетирования и маркировки (ЦЭМ)?

- ☒ ЦЭМ является организацией, авторизованной оператором национальной системы маркировки и прослеживаемости товаров, для производства этикеток с предварительно нанесенными кодами маркировки по запросам производителей и/или импортеров товаров. Этикетки могут быть как простыми, так и защищенными, с применением элементов защиты от копирования.
- ☒ Основная цель ЦЭМ - обеспечить производителей и импортеров простым способом маркирования через нанесение этикеток ручным или полуавтоматическим способом на товар, который производится небольшими сериями.
- ☒ ЦЭМ для маркировки импортного товара будут размещены за территорией РФ и позволят заказать этикетку с цифровым кодом для нанесения иностранным производителем, если у него не установлено необходимое оборудование для печати.
- ☒ Необходимо отметить, что центры этикетирования и маркировки товаров открываются не Центром развития перспективных технологий. Это свободный рынок, не регулируемый оператором.



## ПЛЮСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УСЛУГ ЦЭМ:

### ☒ Для российских участников оборота товаров:

- ✓ Нет необходимости проводить интеграцию и валидацию ПО с системой Честный ЗНАК.
- ✓ Процесс маркировки проходит проще, но требует обязательной валидации кода маркировки после нанесения.
- ✓ Нет необходимости в оборудовании для генерации кодов маркировки с криптографической защитой.
- ✓ Получение готовой товарной этикетки для маркировки или перемаркировки товара, произведенного или подлежащего перемаркировке на территории РФ.

### ☒ Для импортеров:

- ✓ Нет необходимости в оборудовании для генерации кодов маркировки с криптографической защитой.
- ✓ Нет необходимости менять компанию-поставщика готовой товарной этикетки.
- ✓ Получение готовой товарной этикетки является уже существующим бизнес-процессом.

## 13.

Нужно ли маркировать товары интернет-магазинам заграницей при заказе товара покупателем из России?

В случае если товар в иностранном интернет-магазине приобретается для целей собственного использования, то он не должен быть маркирован и может быть доставлен частному лицу.



В случае если лицо, которое приобрело товар для личного использования, планирует перепродать/передать на реализацию товар юридическому лицу – товар должен получить **код маркировки** и быть **введен** в оборот на территории РФ.



## 14. Что делать с товаром, который покупатель вернул в магазин?

Если покупатель вернул товар с неповрежденным кодом маркировки, то товар повторно вводится в оборот через личный кабинет в системе маркировки и прослеживаемости с прежним кодом маркировки.

Если покупатель вернул товар с поврежденным кодом маркировки, то продавцу необходимо присвоить товару новый код. Это возможно сделать двумя способами:

- ☒ Заказать код через центральный офис розничного магазина посредством учетной системы розничной сети с доставкой в магазин готовой этикетки или кода маркировки для дальнейшей печати.
- ☒ Второй способ – использовать разработанное на базе онлайн-касс устройство для перемаркировки продукции непосредственно в розничном магазине.

**15.** Как принимать возвраты товара от сетей магазинов после 1 июля 2019 г, если возвращаемый товар был отгружен до наступления обязательной маркировки?

Оборот и хранение немаркированного товара после наступления 1 июля 2019 года будет незаконным. Поставщик не должен его принимать, потому что он не будет удовлетворять требованиям законодательства.

**16.** Нужно ли маркировать выставочные и экспериментальные образцы?

Нет, данные группы товаров не находятся в обороте и не подлежат маркировке.



## Товары с обязательной маркировкой:

Март 2019 года .....



Табак

Июль 2019 года .....



Обувь

Декабрь 2019 года .....



Духи  
и туалетная вода



Ветровки  
и штормовки



Трикотажные  
блузки



Постельное белье



Пальто  
и полупальто



Шины  
и пневматические  
покрышки



Плащи и куртки



Туалетное  
и кухонное белье



Фотоаппараты  
и лампы-вспышки



Столовое белье

## **Впервые — Единая система контроля подлинности товаров и повышения прозрачности рынков**

- ☒ Единая платформа для разных групп товаров
- ☒ Весь путь товара на экране смартфона
- ☒ Проверка подлинности по всей стране в режиме онлайн
- ☒ Онлайн-касса не позволит продать подделку

Оператором Единой национальной системы цифровой маркировки и прослеживания товаров является Центр развития перспективных технологий.

ЦРПТ является совместным проектом USM, госкорпорации Ростех и «Элвис-Плюс групп». Система работает на основе государственно-частного партнерства.





## Горячая линия для обращения участников рынка с вопросами по проекту



8 800 222 1523

E-mail:  
[info@crpt.ru](mailto:info@crpt.ru)

ЧестныйЗнак.рф